

JAVNI NATJEČAJ za dizajn novog vizualnog identiteta Gradske tržnice d.o.o.

PREDMET NATJEČAJA

čl. 1.

Predmet ovog natječaja je dizajn novog logotipa i izrada novog vizualnog identiteta Gradske tržnice d.o.o. (dalje u tekstu: natječajni rad), sa svrhom upotrebe na službenim materijalima za prezentaciju tvrtke: pečatu i memorandumu, omotnicama, promotivnim izdanjima (internetskim stranicama, letcima, plakatima i svim ostalim alatima javnih komunikacija). Svrha novog vizualnog identiteta je osigurati prepoznatljivost varaždinske Gradske tržnice među stanovnicima grada Varaždina i Varaždinske županije.

PODACI O NARUČITELJU

čl. 2.

Gradska tržnica d.o.o.

Sjedište: 42 000 Varaždin, Augusta Šenoe 12

Telefon: 042 320 596

OIB: 31452810613

Internetska adresa: www.varazdinskiplac.hr

čl. 3.

Gradska tržnica d.o.o. tvrtka je u vlasništvu grada Varaždina. Njezina je osnovna djelatnost upravljanje tržnicama na području grada. Glavna tržnica nalazi se u užoj jezgri Varaždina, na više od 6.000 kvadratnih metara površine. Više od 300 klupa za prodaju voća i povrća te rezanog cvijeća, gotovo stotinu lokala i kioska, mliječna hiža i cvjetni plac čine ju najreprezentativnijom tržnicom na sjeverozapadu Hrvatske. Osim glavnom tržnicom, Gradska tržnica upravlja sajmištima u Biškupcu i na Banfici, te tržnicom na Trgu Mali plac.

O NOVOM VIZUALNOM IDENTITETU GRADSKE TRŽNICE

čl. 4.

Gradska tržnica u Varaždinu jedinstveni je prostor gdje prodavači i kupci komuniciraju izravno bez posrednika. Novim vizualnim identitetom tržnica želi istaknuti svoju konkurentnu prednost pred trgovačkim lancima. Kupovina na Gradskoj tržnici je više od kupovine. Ona je doživljaj, boravak na svježem zraku, mjesto susreta, razgovora i cjenkanja. Ovdje kupci dolaze u najuži kontakt s

proizvodom koji kupuju izravno od proizvođača. Na tržnici se cijeni ponuda certificiranih proizvođača koji nude samo lokalne sezonske proizvode, uzgojene bez uporabe štetnih pesticida.

Novim vizualnim identitetom tržnica želi poručiti 'prirodno je bolje', te učvrstiti status jedinstvenog otvorenog tržišta zdrave hrane i mjesta tradicionalnog okupljanja generacija Varaždinaca.

ADRESATI NATJEČAJA

čl. 5.

Natječaj je otvorenog tipa.

čl. 6.

Na natječaju mogu sudjelovati registrirane agencije za marketing i tržišne komunikacije, obrti i tvrtke specijalizirane za dizajnerske djelatnosti, samostalni autori i studenti dizajna.

čl. 7.

Na natječaj se ne mogu javiti članovi Ocjenjivačke komisije i zaposlenici Gradske tržnice d.o.o.

PROJEKTI ZADATAK – PREDMET NATJEČAJA

čl.8.

Prezentacija idejnog rješenja novog vizualnog identiteta treba sadržavati sljedeće:

1. Znak i logotip GRADSKA TRŽNICA VARAŽDIN uz osnovne standarde: pozitiv, negativ, odnos znaka i logotipa, sastav karakterističnih boja (uporaba znaka u boji i crno bijeloj varijanti, definiciju klasičnog pisma (primarna i eventualno sekundarna tipografija), minimalni prostor, dopuštena umanjena, upotreba u različitim formatima/vertikalni i horizontalni – sve prikazano u svim varijantama korištenja znaka i logotipa.
2. Prikaz primjene na ovim tiskanim i promotivnim materijalima: memorandum, posjetnica, zastava, olovka, plakat, oglas, letak.
3. Prikaz primjene u digitalnom okruženju – potrebno je prikazati uporabu identiteta na naslovnici internetske stranice.

čl. 9.

OPREMA I PREZENTACIJA NATJEČAJNIH RADOVA

čl. 10.

Natječajni radovi se šalju na adresu: Gradska tržnica d.o.o., Augusta Šenoje 12, 42 000 Varaždin, uz naznaku Natječaj za dizajn novog vizualnog identiteta Gradske tržnice d.o.o. 2019. – NE OTVARATI.

čl. 11.

Na pošiljci ne smiju biti podaci pošiljatelja, a ukoliko budu, primatelj će iste odstraniti i radove označiti šifrom.

čl. 12.

Prijave se zaprimaju **od 25.02.2019. do 25.03. 2019. do 15:00 sati**, do kada radovi moraju biti fizički zaprimljeni i evidentirani na adresi Gradske tržnice.

čl. 13.

Svim pristiglim radovima i pripadajućim omotnicama s prijavnicama i drugom traženom dokumentacijom primatelj će dodijeliti šifre pod kojima će se radovi voditi tijekom ocjenjivanja. Radovi koji stignu nakon propisanog roka za zaprimanje ili ne sadrže sve elemente projektnog zadatka bit će isključeni iz natječaja to jest ocjenjivanja.

čl. 14.

Natječajni rad se sastoji od:

- popunjene i potpisane prijave s podacima prijavitelja – obrazac A
- popunjene i potpisane izjave o autorstvu natječajnog rada (dizajna novog vizualnog identiteta Gradske tržnice d.o.o. - obrazac B
- popunjene i potpisane izjave autora o prelasku nagrađenog rada u vlasništvo Gradske tržnice d.o.o. – obrazac C
- USB - a sa snimljenom prezentacijom natječajnog rada u pdf formatu
- isprintane prezentacije položenog A3 formata u jednom primjerku. Isprintanu prezentaciju nije potrebno kaširati i uvezati, no preporučujemo da se ista prije slanja adekvatno zaštiti od mogućih oštećenja u transportu.

čl. 15.

Kreativni timovi, agencije i obrti moraju imenovati predstavnika koji će biti odgovoran za Natječajni rad. U slučaju da natjecatelji pošalju više od jednog natječajnog rada, svaki je rad potrebno pripremiti prema pravilima natječaja i poslati odvojeno, kao zasebni rad.

čl. 16.

Natječajna dokumentacija je besplatna i dostupna na internetskim stranicama Gradske tržnice www.varazdinskiplac.hr . Prijave koje ne sadrže potpunu natječajnu dokumentaciju neće biti uzete u razmatranje i vraćaju se prijaviteljima.

OCJENJIVAČKA KOMISIJA

čl. 17.

Ocjenjivačka komisija sastoji se od 5 članova:

1. Predrag Ciglar
2. Miljenko Ernoić
3. Sanja Zanze
4. Srebrenka Krampač Herceg
5. Alenka Cigrovski

čl. 18.

Članove Ocjenjivačke komisije imenuje Uprava Gradske tržnice d.o.o. U slučaju spriječenosti ili odustajanja nekog od članova Ocjenjivačkog suda odredit će se zamjenski član, odnosno članovi.

čl. 19.

Ocjenjivačka komisija zasjeda i odlučuje o nagradama na temelju pristiglih natječajnih radova i prezentacija natjecatelja. Cilj zasjedanja je dodijeliti nagradu za najbolji primljeni natječajni rad.

čl. 20.

Ocjenjivačka komisija će se prilikom odabira pobjedničkog rada voditi sljedećim kriterijima:

- primjenljivost prijedloga u tradicionalnim i novim medijima
- odašiljanje odgovarajuće poruke prema ciljanim javnostima
- usklađenost sa standardima struke
- inovativnost i kreativnost

čl. 21.

Obrazloženje Ocjenjivačke komisije bit će priloženo objavi rezultata Natječaja na internetskim stranicama www.varazdinskiplac.hr.

čl. 22.

Ocjenjivačka komisija završit će s radom najkasnije **do 02.04.2019.** kada je krajnji datum objave rezultata Natječaja. Ako Ocjenjivačka komisija ne donese odluku o nagradi do 02.04.2019. natječaj se poništava. U slučaju da natječajni radovi pristigli do roka za predaju radova definiranog u čl. 12. svojom kvalitetom ne zadovoljavaju vrijednosne kriterije Ocjenjivačke komisije, Ocjenjivačka komisija ima pravo donijeti odluku o nedodjeli nagrade.

čl. 23.

Natjecatelji će biti obaviješteni o rezultatima Natječaja e-mailom unutar 8 dana od odluke Ocjenjivačke komisije.

NOVČANA NAGRADA

čl. 24.

Dodjeljuju se tri novčane nagrade u bruto iznosu i to:

1. nagrada – 15.000 kn
2. nagrada – 5.000 kn
3. nagrada – 2.000 kn

čl. 25.

Autori nagrađenih radova i Gradska tržnica d.o.o. sklopit će autorske ugovore nakon čega će autorima biti isplaćene nagrade.

čl. 26.

Dodjela prve nagrade podrazumijeva uporabu i izvođenje nagrađenog rada na načine predviđene prijedlogom autora i u obimu ovdje određenom od strane Gradske tržnice d.o.o., te će se s prvonagrađenim autorom sklopiti ugovor o izradi knjige osnovnih standarda. Prvonagrađeni autor obvezuje se Gradskoj tržnici d.o.o. dostaviti razrađeni i finalizirani materijal u vektorskom obliku i visokoj rezoluciji, te joj priznati pravo neograničenog i apsolutnog korištenja natječajnog rada i svih njegovih kasnijih izvedaba.

čl. 27.

DODATNE INFORMACIJE

čl. 28.

Sva eventualna pitanja o predmetu natječaja, projektnom zadatku i dokumentaciji, natjecatelji mogu postaviti isključivo e-mailom na adresu info@varazdinskiplac.hr, tijekom cijelog razdoblja trajanja natječaja definiranog u čl. 12.

Predrag Ciglar
Direktor Gradske tržnice d.o.o.

